

## Riassunto Tesi Simone Corvini

La logistica è fondamentale per la gestione di qualsiasi impresa commerciale che abbia clienti fornitore magazzino. Io prendo in esame la CMF ora Fedrigoni group. La logistica distributiva si divide in 2 tronconi: consegna diretta al cliente per ordini superiori 3-4 tonnellate cioè break even point e rotture di carico per piccole quantità cioè transit point.

Il magazzino centrale del CMF evade 700/900 tonnellate di carta al giorno di cui il 95% sono pallet interi il rimanente è picking.

Il livello di automazione del magazzino centrale è altissimo; vengono usati carrelli filoguidati con operatore a bordo. I prodotti del CMF per il 70% sono commercializzati in Italia, il rimanente all'estero. Il trasporto della merce avviene sia su gomma e via mare. Gli ordini vengono evasi in pochi giorni per i paesi del bacino mediterraneo e in 25/30 giorni per l'estremo oriente. Le evasioni di ordini speciali si eseguono in 12 /36 ore. I tempi preavviso per il trasporto via gomma varia da poche ore al giorno precedente per il via mare si va da un minimo di 3 giorni fino ad arrivare a 10. I costi di distribuzione dipendono dal tipo di cliente dalla sua ubicazione e dalla tipologia del prodotto. In Italia se la consegna è diretta il costo della tratta primaria è fisso nel caso di una consegna indiretta oltre al costo della tratta primaria ho l'aggravio del costo di ridistribuzione del transit point con mezzi più piccoli fino all'arrivo a destinazione. Quando non raggiunge il camion completo ho il groupage. Il costo via mare è EURO/TONNELLATA container. Gli incoterms stabiliscono i termini tra venditore e compratore FOB-CIF-DDU. Con il sistema SAP si può gestire in tempo reale varie funzioni aziendali come logistica acquisti e contabilità ulteriori vantaggi di SAP consiste di poter seguire ogni passaggio del trasporto dall'uscita dalla cartiera al cliente.